







Uso de Pinterest en la asignatura de Lengua y Literatura: Percepciones del profesorado

Use of Pinterest in the subject of Language and Literature: Teacher perceptions

 Balseca Obando, Adrián David ¹
<https://orcid.org/0009-0007-6173-1674>
1674adrian.balseca@educacion.gob.ec
Unidad Educativa Dr. Andrés F. Córdova
Ecuador

 Táquez España, Eva Leonor ³
<https://orcid.org/0009-0007-4125-919X>
919Xeva.taquez@educacion.gob.ec
Unidad Educativa Vivian
Luzuriaga Vásquez
Ecuador

 Armijo Zurita, Irlanda del Rocío ²
<https://orcid.org/0009-0000-6740-4809>
4809rocioarmijo71@hotmail.com
CEI Aída León de Rodríguez Lara
Ecuador

 García Sacón Jazmina Tatiana ⁴
<https://orcid.org/0000-0002-1785-5705>
jazmina.garcia@educacion.gob.ec
Unidad Educativa Vivian Luzuriaga
Vásquez
Ecuador

¹Autor de correspondencia.

Recibido: 2024-01-10 / **Aceptado:** 2024-02-10 / **Publicado:** 2024-04-30

Forma sugerida de citar: Balseca, A. D., Armijo, I. R., Taquez, E. E. y García, J. T. (2024). Uso de Pinterest en la asignatura de Lengua y Literatura: Percepciones del profesorado. *Revista Científica Multidisciplinaria OGMA*, 3(1), 13-27.

Resumen:

En el presente trabajo de investigación se analizaron las diferentes percepciones del profesorado de Lengua y Literatura sobre el uso de las redes sociales, en particular Pinterest, para realizar actividades educativas en el tercer curso de Bachillerato General Unificado de una Unidad Educativa de la parroquia Río Verde, cantón Santo Domingo, Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. La metodología empleada para la fundamentación teórica fue de diseño cualitativo, mediante el análisis de diversos documentos, informes, trabajos de investigación y libros publicados relacionados con el tema. Además, se aplicó un estudio cualitativo descriptivo, realizando entrevistas a un grupo de docentes para obtener información significativa sobre el uso educativo de Pinterest. Los resultados obtenidos reflejan el conocimiento de los profesores sobre los usos educativos de esta red social y los retos que enfrentan, así como las acciones de mejora que podrían implementarse para desarrollar un enfoque tecnológico educativo que se adapte a la innovación que enfrenta la sociedad. Como conclusiones, se destaca la importancia de integrar las redes sociales en las actividades educativas, tanto teóricas como prácticas, para mejorar el desempeño académico y fortalecer las competencias y habilidades de estudiantes y docentes. Este enfoque podría potenciar la enseñanza de la Lengua y Literatura, promoviendo un aprendizaje más dinámico y atractivo, al mismo tiempo que facilita la integración de herramientas tecnológicas en el aula para responder a las necesidades educativas contemporáneas.

Palabras clave: Redes sociales; Pinterest; Actividades

Abstract:

This research work analyzed the different perceptions of Language and Literature teachers about the use of social networks, in particular Pinterest, to carry out educational activities in the third year of the Unified General High School of an Educational Unit of the parish of Río Verde, Santo Domingo, Santo Domingo de los Tsáchilas Province, Ecuador. The methodology used for the theoretical foundation was of qualitative design, through the analysis of various documents, reports, research papers and published books related to the topic. In addition, a descriptive qualitative study was applied, conducting interviews with a group of teachers to obtain significant information about the educational use of Pinterest. The results obtained reflect the teachers' knowledge about the educational uses of this social network and the challenges they face, as well as the improvement actions that could be implemented to develop an educational technological approach that adapts to the innovation faced by society. As conclusions, the importance of integrating social networks in educational activities, both theoretical and practical, to improve academic performance and strengthen the competencies and skills of students and teachers is highlighted. This approach could enhance the teaching of Language and Literature, promoting a more dynamic and attractive learning, while facilitating the integration of technological tools in the classroom to respond to contemporary educational needs.

Keywords: Social networks; Pinterest; Educational activities; Language and literature; Teachers' perceptions.





1. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales nacieron ante la necesidad de las personas de comunicarse y ante el deseo innato de relacionarse con los demás. Una red social es una estructura de la sociedad que se caracteriza por estar constituida de personas u organismos, los mismos que se unen para desarrollar relaciones e intereses comunes (Trujillo, 2014). Las personas se asocian generalmente para establecer algún tipo de relación y compartir intereses a través de las redes sociales (Hernández, 2008). El acceso a las redes sociales ya no es limitado y toda la comunidad educativa puede acceder a ellas. Las redes sociales conceden un sistema de comunicación a distancia y un sinnúmero de mecanismos para facilitar la vida de las personas (Valenzuela, 2013).

Hoy en día se comparten muchas vivencias, sentimientos, experiencias, emociones y opiniones a través de estas plataformas, que sin duda alguna satisfacen una parte esencial en la vida de cada persona. De manera global, las redes sociales ocupan segmentos importantes en la vida familiar y la sociedad (Abarca, 2013). El uso de las redes sociales responde a una sociedad que cada día genera conocimiento, en la cual existe una necesidad de expresar y compartir esa información generada y procesada en forma digital. Así, la generación del conocimiento está centrada en las TIC (Silva et al., 2012). Esta sociedad crece en información como resultado de la libertad intelectual humana.

En nuestra sociedad actual, las redes sociales cumplen una función trascendental; el mundo de la educación está impactado con los beneficios que ofrecen para mejorar el proceso educativo. Así, van delineando tanto la práctica educativa como las relaciones entre estudiantes y entre éstos con sus docentes (Marín y Cabero, 2019). Cuando los estudiantes usan redes sociales en actividades educativas logran un mayor desenvolvimiento y se vuelven más autónomos; además, colaboran con el aprendizaje de los demás compañeros mediante el intercambio de información contenida en diversos formatos. Existe colaboración y cooperación en múltiples tareas dentro y fuera del aula, todo el grupo innova de forma participativa y descentralizada hacia el desarrollo de actividades educativas; además, reflexionan mientras transitan en los espacios creados para construir sus conocimientos (Trujillo et al., 2011).

El profesorado debe integrar las TIC tanto para la teoría como en la práctica educativa y aprovechar las bondades de la innovación en beneficio del alumnado. Se pueden utilizar las redes sociales como complemento a las actividades educativas grupales y para ello es importante la aplicación de actividades colaborativas desde la práctica docente (Goig et al., 2014). La motivación que el profesorado pueda dar a los estudiantes, constituye un aspecto muy importante en el ambiente de enseñanza, ya que una idea, gesto o comentario, puede generar cambios anímicos en las personas y en el entorno educativo. Los estudiantes de secundaria son motivados por la interacción que se genera en las redes; de esta manera, desarrollan el pensamiento y alcanzan el aprendizaje (Dans y Muñoz, 2016). Mediante la motivación, se estimula la expresión positiva de ideas, pensamientos y conocimientos para ayudar al crecimiento de todos los estudiantes.

La implementación de las redes sociales en el sistema educativo implica un cambio pedagógico para el proceso de enseñanza aprendizaje. Este cambio digital ha introducido una





nueva forma de ver la educación, modificando rápidamente la estructura pedagógica establecida en el mundo educativo (Aguaded y Cabero, 2014). Las metodologías educativas deben adaptarse a las situaciones económicas, laborales y tecnológicas de la sociedad; la misión y visión de las instituciones educativas deben estar orientadas a la inclusión de las TIC, valorando eficazmente su aplicación para la obtención de óptimos resultados. Las TIC son las protagonistas de los procesos de transformación en la enseñanza aprendizaje (Codina, 2012).

La revolución que las TIC han generado en nuestra sociedad es la base para establecer lineamientos legales que sostengan su aplicación en la educación; es necesario que se incluyan las redes sociales dentro del sistema curricular nacional para que de ahí se comience a aplicar en la gestión administrativa de las instituciones, en las planificaciones curriculares de los docentes y se refleje en la realidad diaria de la enseñanza. El vínculo que establece la ocupación de redes sociales genera una retroalimentación eficaz en el entorno de educación (Infante y Faba, 2017). Según We Are Social (2020), las plataformas sociales más utilizadas a nivel mundial son: Facebook, Youtube, WhatsApp, FB Messenger, Wechat, Instagram, Tik Tok, QQ, Qzone, Sina Weibo, Reddit, Snapchat, Twitter, Pinterest y Kuaishou. Estas plataformas sociales pueden utilizarse para fomentar un aprendizaje significativo en los estudiantes y así innovar la educación de manera constructiva.

Las redes sociales constituyen el espacio donde los estudiantes interactúan la mayor parte del tiempo y se deben aprovechar como recurso educativo para potenciar el aprendizaje. La juventud genera una porción de su identidad a través de las relaciones sociales que establecen en redes, al mismo tiempo que aprenden con la visualización e intercambio de contenidos multimedia (Basile y Linne, 2015). La gran relevancia que tienen en la vida de los estudiantes se da por la facilidad de acceso a la comunicación y a un mundo cada vez más innovador (Plaza, 2018). Son diversas las ventajas que se ofrecen mediante su aplicación, tales como el desarrollo de competencias digitales, la motivación, la creatividad, innovación mediante la práctica, trabajo en equipo y mejora del rendimiento académico.

El alumnado utiliza la tecnología como respuesta a la práctica diaria innovadora de la sociedad, y la concepción de su uso está determinada por el espacio temporal en el que se desenvuelven (García y Martínez, 2015). También, es necesario que se informe y cree conciencia en los estudiantes sobre los factores negativos que puedan surgir del uso de las redes sociales sin control y pueden derivarse en distracción, perjuicios con datos personales, ciberacoso y poca interacción física. El uso excesivo de redes sociales por parte de los estudiantes genera déficit de atención, insomnio, bajas calificaciones, decaimiento y en muchos casos deserción escolar (Arab y Díaz, 2015).

Aplicar las redes sociales en actividades educativas es primordial para atraer la curiosidad de los estudiantes y así mejorar su desempeño académico. Los estudiantes perciben las redes como parte de su diario vivir, esto ayuda al desarrollo de sus emociones y motiva su creatividad (García-Ruiz et al., 2018). Hoy en día, los docentes no solo deben utilizar sus conocimientos y la metodología tradicional, sino que deben innovar junto con los estudiantes, y qué mejor estrategia, que la de utilizar una red social que motive a los estudiantes a aprender y que los vincule con su





propio aprendizaje. La formación del profesorado implica un cambio de paradigma en lo profesionales, el mismo que les permitirá estar preparados ante cualquier tendencia de innovación y así adaptarse a la aplicación de las TIC (Mayoral et al., 2019). El profesorado debe considerar la autoformación como parte del proceso de innovación; además, debe establecer una cultura de aprendizaje colaborativo con ayuda de otros usuarios gracias a la conectividad que ofrecen las herramientas TIC. Así, el profesorado mediante la tecnología debe seguir dos caminos entrelazados: enseñar a los alumnos que colaboren entre sí por medio de las TIC y formarse habitualmente en espacios virtuales donde coopere con otros profesores (Area, 2008).

El profesorado debe tener todos los conocimientos pedagógicos y tecnológicos necesarios para aplicar las redes sociales en actividades educativas, debe desarrollar las capacidades necesarias para guiar a los estudiantes mediante la aplicación de las TIC, incrementar destrezas y habilidades tecnológicas y dominar el conocimiento de la materia que imparta. El docente debe reflexionar sobre la aplicación digital y didáctica en sus clases y así aprovechar los beneficios de la tecnología (Cobo, 2013). Las múltiples actividades educativas que se realicen en el aula dependerán de las percepciones, la formación, la motivación y la creatividad de los docentes, también de la herramienta TIC que se utilice para la ejecución de diversas actividades. La percepción es interpretada como el conocimiento asimilado en el interior de las personas, la misma que resulta de las impresiones realizadas por los sentidos o por las ideas desarrolladas sobre un sujeto u objeto (Díaz, 2017). Es por eso, que la presente investigación tiene por objetivo analizar las percepciones del profesorado sobre el uso de Pinterest en la enseñanza aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en el tercer curso de Bachillerato General Unificado, en una Unidad Educativa de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

Pinterest es una red social que empieza a desarrollarse en el año 2009 por Ben Silvermann, Paul Sciarra y Evan Sharp, posteriormente fue lanzada en el 2010 como una red social para crear, compilar, compartir y pinchar contenido importante (Herrera y Codina, 2015). Es una herramienta que permite concebir ideas y plasmarlas en pines, también permite la colección de contenidos creados por otros pineadores a través de la acción repin. Así, Pinterest permite relacionarse con nuevas personas que posean los mismos intereses (Barbosa, 2013). El uso de la red social Pinterest cambia las percepciones que los profesores tienen sobre la enseñanza aprendizaje de Lengua y Literatura; ya que, se pueden realizar diferentes actividades como la creación de un tablero donde se comparta información, incrustación de vídeos sobre el tema de clase y elaboración de pines con contenidos relacionados a la materia. En los tableros se pueden organizar los pines favoritos procedentes de las investigaciones de los contenidos curriculares (Gonzáles, 2013).

La preparación del profesorado ayuda a innovar el proceso de enseñanza aprendizaje utilizando Pinterest como complemento metodológico en las aulas de clases. Así, deben renovar la práctica educativa para que la innovación no solo se quede en planificaciones teóricas, sino que se pueda evidenciar en las competencias académicas del alumnado (Palau, 2020). Otras actividades que pueden surgir del uso de Pinterest son: la realización de tableros colaborativos para profundizar una temática, manifestación de dudas y cooperación ante las preguntas de los demás miembros del grupo, interacción en forma sincrónica y asincrónica, publicación de pines con información sobre concursos de poesía u oratoria, visitas a bibliotecas o museos y





conferencias relacionadas a la asignatura de Lengua y Literatura. Además de ejecutar diversas tareas de la asignatura que imparta, el profesorado puede utilizar esta herramienta para evidenciar el proceso de instrucción y así innovar el diseño educativo (Turizo, 2019).

2. MATERIALES Y MÉTODOS

En la presente investigación se utilizó la metodología cualitativa descriptiva que consistió en la recolección, análisis y descripción de datos de una muestra de 6 docentes de la población total, la misma que permitió identificar las percepciones del profesorado en cuanto al empleo de las redes sociales en la materia de Lengua y Literatura, haciendo énfasis en la descripción del uso de la red social Pinterest para el desarrollo de actividades educativas. El análisis cualitativo empleado en la investigación permite conocer las interacciones entre el tema en estudio y las personas (Ruiz, 2012). Además, se utilizó la descripción en la investigación cualitativa para estudiar las experiencias docentes con respecto al uso de las redes sociales, las prácticas con la red social Pinterest, los retos que implica la innovación y las mejoras a implementar para lograr los objetivos de enseñanza y aprendizaje con el uso de la tecnología. La descripción empleada tiene un rol fundamental en la investigación cualitativa para comprender los hechos de la realidad y en el análisis de los mismos tal y como suceden (Aquirre y Jaramillo, 2015).

Desde este enfoque cualitativo descriptivo se estudiaron las percepciones del profesorado en su contexto de enseñanza aprendizaje, llevando las experiencias de las prácticas pedagógicas a la conceptualización mediante el instrumento utilizado. El estudio cualitativo ejecutado ha permitido un acercamiento a la práctica docente desde una experticia natural en el contexto educativo (Borda et al., 2017).

Se utilizó una muestra de 6 docentes de Lengua y Literatura para la presente investigación, de la población total de docentes que conforman la Unidad Educativa ubicada en la parroquia Río Verde del cantón Santo Domingo, de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas de Ecuador. Esta cantidad de muestra se utilizó bajo el concepto de saturación, el mismo que implica seleccionar individuos para la muestra y no aumentar más sujetos de estudio cuando ya no aportan más información sobre el tema en estudio. No es necesario seguir entrevistando a más personas sobre el mismo tema si es que ya no hay nuevas soluciones (Hernández, 2014). Cada una de las personas que conforman la muestra para el estudio realizado es docente de la asignatura de Lengua y Literatura y vincula actividades educativas tanto teóricas como prácticas con las RRSS en terceros BGU.

La técnica de muestreo utilizada fue no probabilística por conveniencia, ya que los docentes seleccionados fueron escogidos por la accesibilidad y cercanía que existe con el investigador y por las características idóneas para el estudio. Así, la muestra representa el total de la población de docentes que dan Lengua y Literatura en terceros de Bachillerato en una Unidad Educativa. La técnica de muestreo no probabilística por conveniencia permite escoger sujetos dispuestos a ser incluidos en la investigación (Otzen y Manterola, 2017).

La entrevista realizada fue particularmente anónima y en consecuencia se otorgó a cada uno de los colaboradores una notación numérica (C1, C2, C3, C4 y C5.) para poder identificarlos,





sin que se vea perjudicada su identidad. Así, sus características se detallan a continuación:

C1 es de género femenino, tiene 52 años de edad, estudios de cuarto nivel y 21 años de experiencia; C2 es de género femenino, tiene 29 años de edad, estudios de tercer nivel y 4 años de experiencia; C3 es de género masculino, tiene 27 años de edad, estudios de tercer nivel y 6 años de experiencia; C4 es de género femenino, tiene 43 años de edad, estudios de cuarto nivel y 18 años de experiencia; C5 es de género masculino, tiene 32 años de edad, estudios de tercer nivel y 8 años de experiencia; C6 es de género femenino, tiene 38 años de edad, estudios de tercer nivel y tiene 15 años de experiencia laboral.

Las variables estudiadas en la presente investigación son las percepciones del profesorado acerca del uso de las redes sociales en actividades educativas y su relación con el aprendizaje del alumnado de 3ero BGU, uso de Pinterest en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura, influencia de las redes sociales en la práctica educativa docente, descripción de actividades educativas realizadas con ayuda de Pinterest y su relación con las expectativas de los estudiantes, factores que animan al profesorado a utilizar las redes sociales en educación, prácticas educativas que requieren el empleo de las redes sociales, acciones de mejoras para aplicar redes sociales en prácticas educativas, políticas educativas relacionadas a la aplicación de redes sociales que se propondrían en la institución educativa y mejoras a implementar en el uso de Pinterest para desarrollar actividades educativas.

Considerando que la entrevista es un diálogo guiado por uno de los integrantes de la misma, que se realiza en una investigación como método de recolección de información (Borda et al., 2017), el instrumento que se utilizó fue una entrevista abierta, mediante el empleo de un guión de 10 preguntas que los docentes respondieron de acuerdo a sus conocimientos y experiencias. Además, se utilizó la aplicación Grabadora de voz para grabar las entrevistas y posteriormente se utilizó un documento de Word para su transcripción, análisis y procesamiento. La entrevista ha permitido obtener información que ha sido sometida a un estudio analítico para contribuir a la investigación (Ruiz, 2012).

Se pidió la colaboración de los profesionales del área de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa. Se elaboró un guión de 10 preguntas abiertas para realizar la entrevista y así obtener la visión del profesorado en cuanto al uso de redes sociales se refiere. Se realizó la entrevista a los profesionales de manera presencial e individual y se obtuvo una total acogida y participación. La información proporcionada por los profesores entrevistados se obtuvo mediante la interacción de persona a persona, permitiendo obtener datos reales, positivos y de gran importancia para la investigación. Una entrevista se construye por la interacción entre pares, donde se comparte conocimientos, rasgos particulares e ideas sobre el tema en estudio (Hernández, 2014).

El tiempo que se tomó cada entrevista fluctuó entre los 30 y 40 minutos y cada registro se realizó con la aplicación Grabadora de voz desde un dispositivo Android. Después de haber realizado las entrevistas se procedió a transcribir la información de los audios en el procesador de textos Microsoft Word. Posteriormente se analizó cada una de las preguntas con sus respectivas respuestas, se realizó la descripción de cada una de las percepciones docentes sobre el tema de estudio y se las plasmó en el presente trabajo.





Se analizaron los datos obtenidos en cada una de las respuestas a las preguntas realizadas acerca del empleo de las redes sociales en la enseñanza aprendizaje de Lengua y Literatura; para esto, se analizó cualitativamente las transcripciones de las entrevistas grabadas. La transcripción de una entrevista es fundamental para el registro de los datos y su posterior análisis cualitativo (Borda et al., 2017). En este sentido, las conversaciones realizadas en las entrevistas pasaron por un proceso de conversión, de forma verbal a escrita, de manera literal en procesador de texto, donde se describió cada detalle de la información proporcionada por los profesores entrevistados.

Se realizó un análisis temático, organizando la información según el orden establecido en el guión de preguntas utilizado para las entrevistas; además, se analizaron los contenidos de una manera uniforme y organizada. Los contenidos analizados son de calidad, ya que se constató su veracidad al ser extraídos de la fuente principal, en este caso, el entrevistado. Es necesario que se construyan bancos de citas de los entrevistados para utilizar en el análisis de los datos (Borda et al., 2017). En este sentido, se identificó la información relevante, se interpretaron las diferentes temáticas y se enlazaron los contenidos de las entrevistas realizadas; de esta manera, se lograron organizar los datos y construir los resultados detallados en el siguiente apartado.

3. RESULTADOS

La organización de los resultados se llevó conforme a los objetivos planteados en la investigación, de tal manera que las temáticas permiten clarificar el desarrollo de los mismos. Las personas que participaron en la entrevista lo hicieron con total predisposición y dieron a conocer sus percepciones en cada una de las preguntas realizadas. A continuación, se expone la información obtenida:

Resultados del objetivo 1. Identificar conocimientos del profesorado sobre el uso de Pinterest en actividades educativas:

Las percepciones que el profesorado tiene sobre la utilización de las redes sociales en actividades educativas radican en que permiten el mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes de forma actualizada y colaborativa; además, aumenta la calidad del interaprendizaje y la motivación. “Las redes sociales ayudan a fomentar el trabajo colaborativo y desarrollar aptitudes que permiten gestionar toda la información que circula en la red” (C2). “(...) Son muy importantes en la sociedad ya que nos permite avanzar cada día y estar a la par con los países más desarrollados” (C3). “Debemos utilizarlas más para obtener un mejoramiento en los estudiantes (...)” (C4). “(...) En educación ayuda a mejorar la calidad de la enseñanza” (C5). “(...) Constituyen un recurso muy favorable en el interaprendizaje, puesto que los jóvenes se mantienen motivados al utilizar estos recursos” (C6).

La aplicación de redes sociales se relaciona con el aprendizaje del alumnado de 3ero BGU en que si se da un uso responsable y adecuado, las RRSS ofrecen muchos beneficios respaldados por la innovación que implica el uso de la tecnología. Además, el uso responsable debe estar respaldado por la ayuda de los padres, madres y/o representantes legales, y por la orientación docente. “Si es para estudio o investigación es bueno, pero con un control adecuado de sus padres” (C1). “Con el uso adecuado y tomando precauciones es muy favorable el aprendizaje de los estudiantes (...)” (C2). “(...) Con una buena guía docente pueden mejorar su dominio en el uso de





redes en beneficio de su aprendizaje” (C4). “Su inclusión permite a los alumnos interactuar con los contenidos de la asignatura y comunicarse por medio de diferentes plataformas que le admiten seleccionar, reutilizar, crear y compartir contenidos” (C5). “(...) Permiten visualizar los contenidos las veces que los estudiantes requieran para interiorizar el tema en estudio” (C6).

Las percepciones docentes sobre el uso de Pinterest en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura se enfocan en el perfeccionamiento de este proceso, a través del empleo de estrategias innovadoras en esta asignatura que captan el interés y cautivan a los estudiantes, permitiéndoles ser eficientes, productivos, participativos y colaboradores. “El uso de Pinterest ha transformado la práctica educativa, permitiendo el mejoramiento del aprendizaje y las estrategias de enseñanza” (C1). “(...) Aporta muchos beneficios que ayudan a mejorar la eficiencia y la productividad en el aula, permitiendo aumentar el interés en las actividades académicas; además, es una herramienta que incentiva el trabajo colaborativo” (C2). “(...) Pueden trabajar en grupo de forma online y desarrollar un aprendizaje creativo añadiendo sus propios diseños” (C5). “En Pinterest se encuentran diferentes recursos de Lengua y Literatura que se pueden adaptar a los temas que se tratarán en clase” (C6).

Resultados de objetivo 2. Conocer los retos más importantes para el profesorado, en cuanto al uso de Pinterest en actividades educativas:

La aplicación de las redes sociales ha influido en la práctica educativa de los docentes con múltiples beneficios, tales como un cambio de paradigma hacia la innovación, la retroalimentación, el aumento de la motivación y el interés de los estudiantes. “Las redes sociales han influido mucho en la mi práctica docente (...)” (C1). “Actualizarme y usar las redes sociales es una manera en la cual me he motivado” (C3). “(...) Han mejorado mis conocimientos tecnológicos” (C4). “Las veces que hemos utilizado este recurso en tercero de Bachillerato, se ha notado que los estudiantes tienen una buena participación y que presentan interés” (C6).

Las actividades educativas que realiza el profesorado con la ayuda de Pinterest son múltiples, entre las que se menciona el desarrollo de las diferentes temáticas de la asignatura de Lengua y Literatura de manera individual o colectiva, la utilización de tableros para organizar los trabajos realizados y la evaluación de los mismos. “Diseños de tableros con el tema de la clase, publicación de imágenes de interés para los estudiantes y creación de colecciones de textos.” (C1). “Actividades de lectura crítica, análisis de biografías de autores importantes, búsqueda de diferentes tipos de obras y análisis de variaciones lingüísticas en forma grupal” (C3). “Actividades de desarrollo de los talentos estudiantiles y la cultura de saber buscar para que construyan sus propios conocimientos de forma eficaz” (C4). “Descubrimiento de contenidos para desarrollar trabajos colaborativos en clase y organizar las creaciones de los estudiantes” (C5). “Con Pinterest se obtienen ideas para mejorar la clase, se realiza evaluaciones sobre los trabajos realizados y presentados y se elabora material didáctico” (C6).

El uso de la red social Pinterest cumple con las expectativas de los estudiantes de 3ero BGU porque ayuda a mejorar su desempeño académico a través de la dinámica de sus contenidos, de esta manera ellos pueden interactuar con sus compañeros y profesores para mejorar y construir sus conocimientos. “(...) Permite interactuar, empaparse y compartir la información con otros beneficiarios, causando mucho valor y difusión” (C2). “(...) Permite a los estudiantes que mejoren





sus conocimientos, empleando el análisis y la experimentación con la práctica” (C3). “(...) Permite ejecutar un intercambio más dinámico con los estudiantes optimizando el acompañamiento del proceso de aprendizaje” (C4). “(...) Los estudiantes están de acuerdo en lo enriquecedor de la experiencia del uso de esta red social” (C5). “Existen recursos en Pinterest muy atractivos que motivan al estudiante y lo atraen con ilustraciones y combinación de colores” (C6).

Entre los factores que animan al profesorado a utilizar las redes sociales en educación están la preparación del alumnado para la sociedad digital y la transformación de la enseñanza hacia la calidad de los países más avanzados en educación. Además, la facilidad de acceso a diversos recursos para mejorar el aprendizaje. “La preparación de los estudiantes de 3ero BGU para las pruebas del INEVAL y para vivir en una sociedad digital” (C1). “La enseñanza a los estudiantes para mejorar el sistema de educación y así acercarnos más a los países desarrollados” (C4). “El aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retroalimentación, el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje constructivista” (C5). “El acceso a diferentes temas, ampliación de los aprendizajes con variedad de recursos y la facilidad de comprensión de los temas” (C6).

Resultados del objetivo 3. Proponer acciones de mejora en cuanto a la utilización de redes sociales y el Pinterest en concreto, en actividades educativas:

Las acciones de mejora que los docentes proponen en las prácticas educativas requieren el empleo de las redes sociales de una manera trascendental, modificación de los roles del docente y estudiante, donde se vuelven copartícipes de la construcción del conocimiento; además, dar la importancia necesaria al empleo de las redes sociales como herramientas de enseñanza y aprendizaje en la materia de Lengua y Literatura, para esto se debe aumentar las horas de prácticas educativas donde se utilicen las redes sin olvidar la calidad y calidez de la enseñanza. “(...) Modificando los roles docentes y dando importancia a las herramientas sociales como parte trascendental en las prácticas educativas” (C1). “(...) Incrementando horas de práctica por medio de actividades de Lengua y Literatura en las redes sociales” (C3). “Las redes sociales aplicadas a las prácticas educativas constituyen gran potencial para la educación en general y podemos involucrar a los estudiantes como productores de su aprendizaje” (C5). “La tecnología avanza y nuestros estudiantes son atraídos por las redes sociales, (...); también, necesitamos desarrollar talentos y motivar a los estudiantes para que construyan sus propios conocimientos” (C6).

Las políticas educativas relacionadas con la aplicación de las redes sociales que los docentes proponen dentro de su institución educativa están relacionadas con la formación docente, la innovación de planificaciones curriculares, la información y capacitación sobre el uso responsable de las redes sociales por parte de los estudiantes y el fortalecimiento de trabajos colaborativos. “Que se actualicen constantemente a los docentes sobre las redes sociales, que se usen estas herramientas correctamente y se realicen actividades coherentes con la asignatura” (C1). “Establecer un horario de talleres docentes que permita desarrollar el mejoramiento de la enseñanza y el aprendizaje, innovar las clases y planificar entre todos los docentes el uso de las redes sociales” (C3). “El uso adecuado del tiempo en línea y las redes sociales. La no utilización de los teléfonos durante las clases para realizar otras actividades de distracción” (C4). “El uso de los recursos tecnológicos existentes en la institución en el desarrollo de las actividades docentes con los estudiantes (...)” (C6).





Las acciones de mejora que implementaría el profesorado con respecto al uso de Pinterest para desarrollar actividades educativas se detallan en las siguientes citas textuales de los entrevistados: “Recopilación de álbumes de trabajo que muestren el conocimiento y habilidades de los estudiantes” (C1). “Desarrollar proyectos educativos e invitar a los alumnos a participar, compartir ideas y contenidos” (C2). “Realización de actividades conceptuales participativas, debates, lluvia de ideas y dinámicas interactivas” (C3). “Trabajos de cooperación, retroalimentación de todas las inquietudes sobre la información analizada, construcción de espacios para estudiantes con necesidades educativas especiales y adaptación de actividades para responder a la sociedad que cambia constantemente” (C4). “Compartir proyectos educativos con los miembros de la comunidad escolar y utilizar Pinterest con tableros exclusivos para el desarrollo de trabajos grupales de la asignatura de Lengua y Literatura” (C5). “Elaboración de nuevo material didáctico, autoevaluación estudiantil, trabajos individuales creativos y el cumplimiento de retos por parte de los estudiantes” (C6).

4. DISCUSIÓN

Este apartado se enfoca en dar a conocer una interpretación de las diferentes percepciones docentes acerca de la temática escogida para este estudio. A continuación, se dan a conocer algunos puntos acerca del empleo de las redes sociales y en concreto el empleo de Pinterest en actividades educativas de Lengua y Literatura en tercero de Bachillerato General Unificado.

Es indispensable utilizar las redes sociales en educación para aprovechar el desarrollo cognitivo que se logra en los estudiantes de 3ero BGU. Así, los estudiantes desarrollan competencias para aprender en cualquier momento y lugar (Magro, 2015). Ellos pueden ser partícipes de la construcción de sus conocimientos desde el análisis de textos hasta la creación de sus propios recursos de aprendizaje.

Los profesores no deben quedar rezagados de las innovaciones que emergen cada día en la sociedad y deben actualizarse aplicando las redes sociales en educación para que el aprendizaje ya no sea heterogéneo sino equitativo. Las redes sociales facilitan la transmisión de conocimientos y el aprendizaje autónomo (López et al., 2019). Además, es importante que la información tecnológica que se use en actividades educativas sea actualizada para innovar el proceso educativo.

El uso de Pinterest en actividades educativas mejora el contexto educativo; ya que, permite el desarrollo de la enseñanza docente y el aprendizaje estudiantil de Lengua y Literatura en 3ero BGU. Es decir, que optimizan la labor docente por medio de la selección y organización de contenidos y ayuda al alumnado a incrementar sus destrezas y habilidades, preparándolos para ser competentes en las aulas y en todos los espacios de la sociedad. En Pinterest la información se califica y organiza según el interés del usuario y con un solo vistazo se capta y aprende todo (Barbosa, 2013). Con el empleo de Pinterest se facilita la evaluación y autoevaluación de trabajos, los estudiantes pueden demostrar sus ideas creativas de la asignatura y proyectarlos a la clase en los pines y tableros creados.

Los estudiantes de 3ero BGU deben tener claros los temas de respeto y protección en las redes sociales y así desarrollar todas las actividades educativas guiadas por el docente. La seguridad digital es un tema que está generando preocupación en la sociedad y por eso el





profesorado debe orientar a los estudiantes para proteger los datos personales, salvaguardar la identidad y mantener la privacidad. La mayor dificultad a la que se enfrentan los jóvenes hoy en día es la falta de información y educación respecto al uso responsable de redes sociales (Sánchez, 2017). Las políticas de las instituciones deben considerar el acceso responsable de cada usuario y propiciar el uso seguro de las redes sociales.

5. CONCLUSIONES

Se han alcanzado los objetivos establecidos en el presente trabajo, ya que el profesorado percibe que el empleo de las redes sociales mejora las actividades educativas empezando por las planificaciones curriculares hasta la práctica educativa, mejora la enseñanza, la retroalimentación, el aprendizaje y el desempeño académico de los estudiantes en Lengua y Literatura. Pinterest permite que los docentes preparen todo el material necesario para sus clases de la asignatura en 3ero BGU, de forma dinámica e interactiva para que el conocimiento sea efectivo y pueda llegar a los estudiantes. Además, permite la interacción mediante actividades colaborativas que hacen que el proceso de construcción de conocimientos sea algo innovador. Los docentes conocen parte de las funcionalidades y beneficios del uso de la red social Pinterest y los anima preparar contenidos educativos de calidad en esta plataforma para orientar al alumnado y así se desenvuelvan en la sociedad actual y el futuro.

Los retos a los que se enfrentan los docentes en cuanto al uso de Pinterest en actividades educativas corresponden a una motivación por cambiar el paradigma educativo, en el que la innovación mediante el uso de las redes sea algo cotidiano, que permita la retroalimentación, el diseño de actividades del área de Lengua y Literatura que sean de interés para los estudiantes, el desarrollo de habilidades de análisis crítico de los diferentes contenidos, el aprovechamiento de material digital para lograr un aprendizaje eficaz y la mejora de la evaluación y autoevaluación de los estudiantes de 3ero BGU.

Las acciones de mejora que se proponen en cuanto a la utilización de las redes sociales y Pinterest en concreto en actividades educativas son la implementación de horas de práctica educativa, donde se complementen con el uso de Pinterest para fortalecer la enseñanza y el aprendizaje de la materia de Lengua y Literatura, el establecimiento de políticas educativas internas que fomenten la formación de docentes y estudiantes sobre innovación y el uso responsable y seguro de redes sociales. Además, las implementaciones de actividades educativas que animen la participación y colaboración de los estudiantes y la creación de espacios en Pinterest para el desarrollo de las habilidades de los estudiantes con necesidades educativas especiales.





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, S. (2013). Las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica: Alcances y limitaciones. *Actualidades Investigativas en Educación*, 13(2), 294-311. <https://doi.org/10.15517/aie.v13i2.11726>
- Aguaded, I. y Cabero, J. (2014). Avances y retos en la promoción de la innovación didáctica con las tecnologías emergentes e interactivas. *Educación*, 1(1), 67-83. <https://doi.org/10.5565/rev/educar.691>
- Aguirre, J.C. y Jaramillo, L.G. (2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa. *Cinta moebio*, 53(1), 175-189. https://campus.unir.net/cursos/tecedu_tfe_2_dimitriosvlachopoulos/uploads/correcciones/14701/28032020_23151137207-1-128088-1-10-20150827.pdf
- Arab, E. y Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
- Area, M. (2008). Las redes sociales en internet como espacios para la formación del profesorado. *Razón y palabra*, (63). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2771302>
- Barbosa, M. (2013). El caso de la red social Pinterest: representación propia y coleccionismo virtual a través de imágenes. *Vivat Academia*, 15(122), 92-105. <http://www.espaciotv.es:2048/referer/secretcode/docview/1372332470?accountid=142712>
- Basile, D. y Linne, J. (2015). Adolescentes y redes sociales online: El photo sharing como motor de la sociabilidad. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*,(54),17-27. https://www.academia.edu/7909957/Adolescentes_y_redes_sociales_online._El_photo-sharing_como_motor_de_la_sociabilidad
- Borda, P., Dabenigno, V., Freidin, B. y Güelman, M. (2017). Estrategias para el análisis de datos cualitativos. D – IIGG. http://209.177.156.169/libreria_cm/archivos/pdf_1605.pdf
- Cobo, M. (2013). TIC en el aula: utilización adecuada y formación del profesorado para su productividad. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/1636>
- Codina, G. (2012). ¿Educar con redes sociales? Futuro o Quimera (Trabajo Fin de Máster). Universidad Internacional de la Rioja, España. file:///C:/Users/Usuario/Documents/UNIR/material/1TFM_Gemma_Codina_Censurado.pdf





- Dans, I. y Muñoz, P. (2016). Las redes sociales como motivación para el aprendizaje: Opinión de los adolescentes. Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation, 2(1), 20-28. <https://doi.org/10.20548/innoeduca.2016.v2i1.1041>
- Díaz, G. (2017). El uso de las redes sociales por los docentes: la tensión entre lo público y lo privado, entre lo profesional y lo personal. Una aproximación en dos tiempos: 2014 – 2016 (Tesis de grado). Universidad ORT Uruguay. <https://bibliotecas.ort.edu.uy/bibid/86783/file/4642>
- García, T. y Martínez, J. (2015). Redes sociales y dispositivos móviles en la comunicación de los estudiantes de educación secundaria. Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, 19(3), 306-324. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=567/56743410021>
- García-Ruiz, R., Tirado, R. y Hernando, Á. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. Aula abierta, 47(3), 291-298. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6723280>
- Goig, R., Barbas, A., López, M., Román, M., Santiago, R., Santoveña, S., ... Trillo, M. (2014). Formación del profesorado en la sociedad digital: investigación, innovación y recursos didácticos. <https://books.google.com.ec/books?id=fsJpAwAAQBAJ&lpg=PT186&dq=pinterest%20en%20educacion&pg=PT2#v=onepage&q=pinterest%20en%20educacion&f=false>
- González, M. (2013). Pinterest: La red social visual y creativa. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Hernández, R. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. Cuestiones Pedagógicas, 23, 187-210. http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/23/Mis_5.pdf
- Hernández, S. (2008). El modelo constructivista en las nuevas tecnologías. Aplicado en el proceso de aprendizaje. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 5(2), 26- 35.
- Herrera, R. y Codina, L. (2015). Redes sociales visuales: Caracterización, componentes y posibilidades para el SEO de sitios intensivos en contenidos. Cuadernos de Documentación Multimedia, 26, 3-24. http://bv.unir.net:2145/10.5209/rev_CDMU_2015.v26.50627





- Infante, M. y Faba, C. (2017). El uso de los medios sociales en las bibliotecas de los centros de educación secundaria como canales de difusión de su información: El caso de Extremadura. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(4), 1-20. <http://bv.unir.net:2145/10.3989/redc.2017.4.1434>
- López, J., Pozo, S. y Fuentes, A. (2019). La realidad de la aplicación de redes sociales en el entorno educativo. El caso de una cooperativa de enseñanza de Ceuta. *Revista Electrónica Educare*, 24(1), 1-22. <https://doi.org/10.15359/ree.24-1.17>
- Magro, C. (2015). Educación conectada en tiempos de redes. Madrid: Ministerio de Educación de España. <https://bv.unir.net:2056/lib/univunirsp/reader.action?docID=4824651&ppg=1>
- Marín, V. y Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: Desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <http://bv.unir.net:2145/10.5944/ried.22.2.24248>
- Mayoral, A., Aparicio, J., Ortiz, L., Quesada, M. y Morales, J. (2019). TIC's para la docencia y el aprendizaje. <https://books.google.com.ec/books?id=2EvEDwAAQBAJ&lpg=PA103&dq=pinterest%20en%20educacion&pg=PP1#v=onepage&q=pinterest%20en%20educacion&f=false>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Palau, D. (2020). Implementación y uso de las TIC. Dispositivos móviles en educación en artes. Un estado de la cuestión. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (50), 73-86. <http://bv.unir.net:2145/10.15198/seeci.2019.50.73-86>
- Plaza, J. (2018). Ventajas y desventajas del uso adolescente de las TIC: visión de los estudiantes. *Revista Complutense de Educación*, 29(2), 491. <https://doi.org/10.5209/RCED.53428>
- Ruiz, J. (2012). Metodología de la investigación cualitativa (5a. ed.). <https://bv.unir.net:2056>
- Sánchez, A. (2017). Educación, privacidad y redes sociales: Una reflexión arendtiana. *Foro de Educación*, 15(23), 7-24. <https://doi.org/10.14516/fde.434>
- Silva, C., Jiménez, G. y Elías, R. (2012). De la sociedad de la información a la sociedad digital: Web 2.0 y redes sociales en el panorama mediático actual. *F@ro: revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación*, (15). <file:///C:/Users/Usuario/Documents/UNIR/material/5Dialnet-DeLaSociedadDeLaInformacionALaSociedadDigital-4160011.pdf>





- Trujillo, J. (2014). Redes sociales y educación. Universidad de Málaga. <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/7380/%20Redes%20Sociales%20y%20Educaci%C3%B3n%20%28juan%20manuel%20trujillo%29.%20pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Trujillo, J., López, J. y Pérez, E. (2011). Caracterización de la alfabetización digital desde la perspectiva del profesorado: la competencia docente digital. Revista iberoamericana de educación, 55(4), 1-16. <https://doi.org/10.35362/rie5541579>
- Turizo, M. (2019). En la búsqueda de nuevas formas de interacción sociodiscursiva en entornos virtuales de aprendizaje: El nuevo rol docente. Revista Logos, Ciencia & Tecnología, 5(2). <https://doi.org/10.22335/rlct.v5i2.123>
- Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. Revista Digital Universitaria, 14(4), 1-14. <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>
- We Are Social (2020). Digital 2020 Global Overview Report. <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>

